

10 Jahre Silo World – ein Rückblick

Wer hätte das gedacht? 20-mal hat Jochen Baumgartner den Schüttguttag – die erste Veranstaltung ausschließlich für die Schüttgut-Industrie – durchgeführt. 1991 hat er zum ersten Mal diese Idee verwirklicht. Damit war er der erste mit diesem Veranstaltungsformat. Das Thema Schüttgut hat Jochen Baumgartner schon zuvor als Marketingberater und Kommunikationsfachmann interessiert



**Jochen Baumgartner –
Herausgeber SILO WORLD**

und fasziniert – mehr als alle anderen Industriebereiche, in denen er arbeitete. Kurz, Schüttgut wurde Leidenschaft. Er war nie Verleger, obwohl seine Firma Magazine und Broschüren gestaltete. Jochen Baumgartner hatte ein Thema, eine Industrie, in der er sich wohl und zu Hause fühlte. Was lag für ihn da näher, als 2006 ein Verlag mit just diesem Thema insolvent wurde und eine Informationslücke entstand,



ein Magazin für seine Industrie zu produzieren? So kam es dann auch: mit einem klaren Konzept für die Schüttgut-Industrie wurde 2006 das Magazin geboren.

Bisher wurden über 3.600 Seiten veröffentlicht. Wenig mag einer sagen, genug sagt der Herausgeber. Eine limitierte Seitenzahl pro Heft ist Konzept. Wer hat Zeit dicke Dinger zu lesen? Heute im Arbeitsprozess immer schwieriger – dem hat die SILO WORLD schon vor 10 Jahren Rechnung getragen. Daher sind die Texte schnell lesbar. Und Informationen sprachlich so aufbereitet, dass auch jeder damit was anfangen kann. Wissenschaftliche Erkenntnisse ja – aber keine wissenschaftliche Literatur. Wir danken an dieser Stelle allen, die uns auch mit ihren Beiträgen unterstützt haben in all den Jahren. Beiträge, die sehr praxisnah aus unserer Industrie gekommen sind. Ein Dank gilt auch unseren Inserenten – ohne diese könnten wir auch unseren sozialen Verpflichtungen der

Gesellschaft gegenüber nicht nachkommen.

An 12 Messen haben wir in den vergangenen Jahren als Aussteller teilgenommen. Mit nur einem Produkt: der SILO WORLD. Als Besucher waren wir auf einer Vielzahl von Messen und Veranstaltungen präsent, die mit unserem Thema zu tun haben. Hier haben wir den direkten Kontakt zu unseren Lesern und unseren

Inserenten. Hier bekommen wir die Rückmeldung, wie unsere Arbeit gesehen wird. In dieser Familie der Schüttgut-Industrie fühlen wir uns wohl, da sind wir akzeptiert und unser Informationsmedium hat sich hier einen hohen Stellenwert erarbeitet. Die SILO WORLD bietet einen Nutzen für Leser und Inserenten – und das soll auch weiter so bleiben.

Eine besondere Wertschätzung für über 25-jährige leidenschaftliches Wirken in der Schüttgut-Industrie ist die Aufnahme unseres Verlegers in den Vorstand des DSIV (Deutscher Schüttgut-Industrie Verband). Hier hat Jochen Baumgartner die Geschäftsstelle inne und verantwortet zudem auch die Verbandsentwicklung.

Wir von der Redaktion werden uns mit Leidenschaft in die Schüttgut-Industrie einbringen. Unterstützen Sie uns auch in der Zukunft. Dafür ein herzliches Dankeschön.

Für die Redaktion und Mitarbeiter
Jörg Lehmann